

“Hoje em dia não exportar é não pertencer ao século em que vivemos”

A internacionalização é hoje um dos passos mais naturais das marcas lusas, sendo um rumo que deve ser bem pensado e acima de tudo sustentado no know how e experiência da empresa que pretende apostar além-fronteiras. A Eco-Modus Lda é o paradigma desse cenário, tendo apostado na internacionalização de uma forma calculada e englobada na estratégia interna da empresa, tendo tido resultados bastante positivos. A Revista Pontos de Vista conversou com Stanislas de Beck Spitzer, CEO & Co-Founder da Eco-Modus Lda, que revelou a forma como tem sido realizado este passo por parte da marca, lembrando que atualmente “Portugal tem excelentes produtos com sucesso no mercado exterior”.

Quando é que surge a Eco-Modus e de que forma é que se tem vindo a implementar no mercado em que atua?

A Eco-Modus Lda surge através de um parceiro de origem chinesa que precisava de matéria-prima para as fábricas asiáticas. Os resíduos plásticos foram uma boa opção para ultrapassar a escassez de matérias-primas em Portugal. Esta prática já existia em toda a Europa e Portugal ainda tinha um mercado para desenvolver. A E.M. Lda é uma empresa familiar que exporta resíduos plásticos

para todos os cantos do mundo.

Quais os principais serviços e atividades apresentados pela empresa? De que forma é que os mesmos promovem a competitividade e eficácia nos vossos clientes?

A Eco-Modus Lda exporta resíduos plásticos para as fábricas que precisam de materiais secundários. Preocupamo-nos com a qualidade dos plásticos enviados. Para isso tivemos que encontrar fornecedores que estavam aptos para aceitar



Stanislas de Beck Spitzer e Amelie Spitzer com clientes chineses

o nosso método de trabalho e exigência. Os nossos olhos são os olhos dos clientes e não podemos negligenciar nenhuma etapa da compra como da venda. Os nossos clientes fidelizados gostam do nosso trabalho e sobretudo do controlo pormenorizado que fazemos das cargas até às instalações do cliente final.

De que forma é que atualmente as estratégias de exportação/internacionalização são hoje ferramentas fundamentais para as empresas singrarem no mercado?

As estratégias de exportação são hoje ferramentas fundamentais para qualquer empresa no mundo, ajudam a enfrentar qualquer crise existente no país. Em Portugal, temos um setor de exportação emergindo cada vez mais, desde ideias, frutas, calçado, têxtil, mármore, cortiça, óleo, vinho, entre outros. Portugal tem excelentes produtos com sucesso no mercado exterior. Hoje em dia não exportar é não pertencer ao século em que vivemos.

De que forma é que as empresas lusas devem apostar nesta solução para fugirem à crise económica que o País atravessa? Sente que a nova geração de empresários nacionais olha para este género de instrumentos como importantes na prossecução dos desideratos das suas organizações?

As empresas lusas devem associar-se a quem tem conhecimento do mercado exterior: quem tiver experiência neste ramo tem meio caminho realizado para desenvolver qualquer negócio. Felizmente a nova geração segue os passos dos antepassados lusos. Não podemos

esquecer que Portugal foi um dos grandes descobridores do mundo e nessa altura a exportação foi a salvação e o crescimento económico e territorial de Portugal no mundo.

Qual a importância da Eco-Modus no mercado empresarial e de que forma é que se pode fazer a diferença através dos seus serviços?

A E.M. Lda exporta em média 1200 toneladas por mês, equivale a mais de 50 contentores mensais e o volume de negócios vai aumentando. A nossa experiência e exigência faz com que os clientes de qualquer parte do mundo acreditem nos materiais portugueses e os pedidos vão aumentando.

Quais os mercados onde se encontra presente?

Estamos presentes em Xangai, na China, e estamos prontos para abriremos em outros países emergentes.

A imagem é hoje essencial em qualquer área da sociedade. Neste domínio, a empresa tem essa preocupação?

Sim, a imagem é fundamental. É impossível exportar uma ideia ou uma empresa sem uma imagem estudada. Então, no setor da reciclagem ainda temos muito que fazer, sobretudo na sensibilização: as sociedades ainda hoje desconhecem este mundo!

Quais são as grandes prioridades de futuro da Eco-Modus?

São várias. Mas queremos principalmente continuar a atuar no mercado junto com os nossos parceiros e diversificar os materiais que exportamos. 🌱



Sede Estoril

Avenida da República nº 3000, esc.17, 2º
2649-517 Alcáçova - Estoril - Portugal
Tel.: +351 211 926 540 - Fax: +351 211 194 594

Filial de Xangai

Nº 507, Gaoteng building, Rd Fuzhou 318
200001 Xangai - China
Tel.: +86 021 63912080 104/106 - Fax: +86 021 63912081